

# Green Remodeling Challenge 2023

홍보 굿즈 제작

---

# 목차 **table of contents**

Part1 **굿즈의 필요성 및 목적**

Part2 **스마트 콘센트**

**제로웨이스트 키트**

**리유저블백 (또는 파우치)**



# 1

## 굿즈의 필요성 및 목적

---

## Part 1 홍보 굿즈 제작의 필요성 및 목적

### 사업 인지도 확장

홍보 굿즈를 통해  
브랜드의 로고,  
슬로건 또는  
캐릭터를 대중에게  
노출시킴으로써  
사업 인지도를  
향상시킬 수 있다.

+

### 대중과의 상호작용

홍보 굿즈는  
이벤트나 프로모션에  
사용되는 상품으로서  
대중과의 상호작용을  
촉진시킬 수 있다.  
더하여 더 많은  
사람들을 브랜드와  
관련된 활동에 참가  
시킬 수 있다.

+

### 마케팅 효율성 향상

사업의 목적 및  
취지를 대중들에게  
널리 알리는데  
도움을 줄 수 있다.  
사람들이 오랜시간  
물건을 사용하기  
때문에, 광고와 달리  
꾸준한 노출 효과를  
가져올 수 있다.

}}

### 굿즈

물건을 사용하면서  
사람들에게 사업의  
취지나 목적을  
꾸준하게 상기 시켜줄  
수 있는 관련성 있는  
물건을 굿즈로  
제작하는 것이  
필요하다.

# 2

## 긱즈 목록

---

## 에너지 절약 실천

스마트 콘센트는 전기 제품을 연결하고 조작하는데 사용되는 기기이다. 전통적인 콘센트와 달리 스마트 콘센트는 Wi-Fi나 블루투스나 같은 무선 통신 기술을 통해 스마트폰이나 태블릿과 연결하여 원격으로 조작할 수 있다. 이를 통해 여러가지 편리한 기능과 장점을 제공한다.

그린리모델링은 쾌적하고 건강한 주거환경을 제공하기 위하여 에너지 효율을 높이고, 온실가스 배출을 낮추어 기존 노후 건축물의 가치를 향상시키고자 추진하는 정책사업이다.

그린리모델링의 취지와 연관시켜, 사용자가 직접 실내에서 사용하는 전력 소비량을 모니터링하고 분석하면서, 전기제품의 에너지 소비량을 파악하고 효율적인 에너지 사용 방법을 찾아 에너지 비용을 저감할 수 있다.

“사업 홍보 및 에너지성능 및 효율개선 실천이 가능한 곳즈”

## Part 2 스마트 콘센트



캐릭터를 활용한 제작 예시



기능 및 특징



에너지 모니터링

## 온실가스 배출 저감 실천

제로웨이스트는 생활 속 플라스틱 사용을 줄이고 쓰레기를 최소화해 지구와 사람이 함께 공존하기 위한 새로운 생활 방식을 뜻한다. 환경을 오염시키고 건강을 위협하는 미세플라스틱을 줄이기 위해, 플라스틱 자체를 줄여야 몸도 지구도 건강해 질 수 있다. 또한 이러한 실천들을 통해 온실가스 배출 저감도 함께 가능하다.

그린리모델링은 노후건축물의 에너지성능 및 효율 개선, 실내쾌적도 향상을 위한 환경친화적 개선과정을 의미한다.

그린리모델링의 취지와 연관시켜, 실내에서 환경친화적인 물건을 사용할 수 있도록 키트로 제공하여 온실가스 저감에 대한 인식 재고와 함께 그린리모델링의 취지에 대한 홍보가 가능하다.

“사업 홍보 및 온실가스 배출 저감 실천이 가능한 곳즈”



## Part 2 제로웨이스트 키트



캐릭터를 활용한 제작 예시



키트 구성 내용물 예시



## PLASTIC FREE DELIVERY

- ☑ 비닐과 플라스틱 대신 종이박스, 종이 테이프를 사용합니다.
- ☑ 불필요한 포장을 없애고 표백하지 않은 크라프트 봉투를 사용합니다.
- ☑ 밀봉이 필요한 경우 리사이클 비닐을 사용합니다.
- ☑ 오염, 훼손되지 않은 박스는 재사용합니다.

Plastic Free Delivery

## 재활용 실천

친환경 신소재인 Tyvek 는 듀폰(DuPont)사에서 개발한 합성 소재로, 종이 느낌이 나지만 고밀도 폴리에틸렌 섬유이다. 별도의 화학물질 첨가 없이 오직 열과 압력에 의해 만들어져 친환경적이다. 해당 소재로 만든 가방은 수명이 다한 후 재활용이 가능하다.

그린리모델링은 쾌적하고 건강한 주거환경을 제공하기 위하여 에너지 효율을 높이고, 온실가스 배출을 낮추어 기존 노후 건축물의 가치를 향상시키고자 추진하는 정책사업이다.

그린리모델링의 취지와 연관시켜, 분리배출 시 100% 플라스틱으로 재활용이 가능한 점을 통해, 물건의 가치 향상에 대해 생각해 볼 수 있다.

“사업 홍보 및 재활용 실천이 가능한 곳즈”

## Part 2 친환경 리유저블백 (또는 파우치)



캐릭터를 활용한 제작 예시

가볍지만 탄탄해서 쉽게 찢어지지 않아요

통기성이 좋으면서도 생활방수가 가능해요

분리배출 시, 100% 플라스틱으로 재활용이 가능해요

원단 특성 상의 자연스러운 구김이 매력적이에요

Tyvek 소재 기능 및 특징



쉽게 때 타지 않고, 방수가 가능합니다.

탄탄하지만 두껍지 않아서  
수납에 용이합니다.

브랜드 키트 패키징 이후에도  
오랫동안 사용할 수 있어 친환경적입니다.

리유저블백 특징